# E-mail

**Subject line**

Obtenez plus de clients grâce aux outils de performance faciles à utiliser de Booking.com

**Preview text**

Boostez vos revenus grâce aux outils de performance pour votre activité

**Header**

Découvrez 5 manières d’optimiser votre activité

**Body**

Bonjour,

La haute saison est presque là. Votre établissement est-il prêt à se démarquer ? Grâce aux nouveaux outils de notre partenaire Booking.com, il est plus facile que jamais de rationaliser vos opérations, de booster votre visibilité et d’attirer les bons clients au bon moment.

Voici quelques conseils pour optimiser votre configuration :

* **Maximisez et automatisez vos disponibilités :** votre calendrier doit être ouvert et flexible pour obtenir plus de réservations. Activez des outils vous permettant de gérer facilement vos plans tarifaires, vos restrictions et votre durée de séjour.
* **Créez une base tarifaire solide :** combinez plusieurs tarifications, comme les tarifs flexibles et non remboursables ou encore les tarifs basés sur l'occupation, afin d'attirer différents profils et d'augmenter votre taux de conversion.
* **Mettez en avant ce qui vous rend unique :** proposez un contenu d’actualité et lisible. Mettre à jour vos photos, votre description et vos équipements vous aide à vous démarquer dans les résultats de recherche et à attirer votre clientèle cible.
* **Optimisez les paiements :** maîtrisez votre comptabilité avec les Paiements par Booking.com. Nous [gérons l’ensemble du processus de paiement pour vous](https://partner.booking.com/en-gb/solutions/payments-bookingcom) afin de vous laisser plus de temps pour développer votre activité.
* **Attirez plus de familles avec enfants :** les familles constituaient 45 % des personnes qui voyageaient pour le loisir l’année dernière, selon notre étude sur les tendances de voyage 2025. Attirez-les cette année en activant les tarifs enfants et en configurant des règles d’occupation personnalisées.

**CTA**

[Découvrir les outils](https://partner.booking.com/en-gb/learn-more/new-partner/setting-your-property-listing-and-opening-bookings)

Prêt(e) à optimiser vos paramètres ? N’hésitez pas à nous contacter si vous avez besoin d’aide pour utiliser ces outils au mieux.

Cordialement,

[Add Connectivity provider name here]

# Bannière

**Title**

Touchez la réussite du doigt grâce aux bons outils

**Body**

Apprenez à rester réservable, à fixer des prix compétitifs et à mettre en valeur votre espace pour accueillir plus de clients et obtenir vos premières réservations sur Booking.com.

**CTA**

[Je me lance](https://partner.booking.com/en-gb/learn-more/new-partner/setting-your-property-listing-and-opening-bookings)